Mesajele subliminale ÃŽn colaborare cu Gabriel Sabin MateucÄƒ joi, 16 octombrie 2008 „Acest produs poate fi eliberat fÄƒrÄƒ prescripÅ£ie medicalÄƒ. Se recomandÄƒ citirea cu atenÅ£ie a prospectului. DacÄƒ apar manifestÄƒri neplÄƒcute, adresaÅ£i-vÄƒ medicului sau farmacistului.” Timpul necesar citirii este de aproximativ 12 secunde. În realitate el este citit într-un ritm foarte rapid, depÄƒÅŸind cu mult limita n Un mesaj ce însoÅ£eÅŸte de circa 7 – 8 ani absolut toate reclamele de murdÄƒrii farmaceutice. Repetat de sute, chiar mi James Vicary, responsabil de marketing în New Jersey, scria într-un articol din revista „Life” din 1957 despre un ex Datele tehnice au fost uÅŸor mÄƒsluite, ele nefiind conforme cu tehnica acelor ani (pelicula cinematograficÄƒ rula la 24 cadre/s, Concluzia a fost posibilitatea de manipulare prin astfel de mesaje aflate sub nivelul pragului senzorial, nedetectabile conÅŸtient, Prin urmare, în 1958 tehnica mesajelor subliminale a fost interzisÄƒ în Statele Unite, Australia ÅŸi Anglia. În Canada abia în 1975 Un mesaj subliminal este un stimul incorporat într-o reprezentare ÅŸi se utilizeazÄƒ în publicitate, propagandÄƒ sau în alte scopu Se lucreazÄƒ masiv cu mesaje subliminale nu numai în producÅ£ia de imagini sau în banda audio. ExistÄƒ tehnici ce pot capta t Muzica rock ÅŸi supergrupurile anilor ’60-’70 (Led Zeppelin) au utilizat din plin astfel de mesaje, ideologic, având u Aveau sÄƒ urmeze apoi hard rock ÅŸi heavy metal (Iron Maiden), curente care, ajutate de progresele tehnologice din lumea filmu Studiile lui Vicary au marcat o renaÅŸtere a interesului pentru subliminal, interes manifestat de la începutul secolului ÅŸi care av Prin anii ’80, la Quebec, rezultate semnificative sunt obÅ£inute de cÄƒtre hipnoterapeutul Peter Véniez. În ’90 se înregistreazÄƒ un nou val (al patrulea), mai virulent ÅŸi mai eficient de bombardare a inconÅŸtientului. AceastÄƒ CÄƒci, în esenÅ£Äƒ, mesajul subliminal constÄƒ în transmiterea de informaÅ£ii în anumite scopuri, obligând receptorul sÄƒ le pr Azi, toate marile companii, ca de exemplu industria farmaceuticÄƒ, investesc anual sume uriaÅŸe spre agenÅ£ii de marketing ÅŸ Aplicabilitatea este uriaÅŸÄƒ. De la meciuri, competiÅ£ii sportive, psihoterapie, comerÅ£, locuri de muncÄƒ, turism, investiÅ£ii, p Campanii publicitare, dezbateri ÅŸtiinÅ£ifice, literaturÄƒ, cinema, televiziune, producÅ£ie de fonograme. Numai enumerarea lor Orice fiinÅ£Äƒ vie, aparÅ£inând oricÄƒrui regn, are un sistem propriu de protecÅ£ie, propriu fiecÄƒrei specii ÅŸi particularitÄƒÅ£ Sistemul, adaptat la condiÅ£iile „confortului tehnologic”, este slÄƒbit ÅŸi are fluctuaÅ£ii importante. Acestea se rem „Acest produs poate fi eliberat fÄƒrÄƒ prescripÅ£ie medicalÄƒ. Se recomandÄƒ citirea cu atenÅ£ie a prospectului. DacÄƒ apar manifestÄƒri neplÄƒcute, adresaÅ£i-vÄƒ medicului sau farmacistului.” Pe o astfel de turuialÄƒ anormalÄƒ, neplÄƒcutÄƒ, enervantÄƒ, obsesivÄƒ, se pot instala imagini de oameni bolnavi, jerpeliÅ£i, sa SÄƒ ne gândim cÄƒ metoda va fi aplicatÄƒ în continuare ani de-a rândul, dar nu suntem obligaÅ£i sÄƒ o urmÄƒrim. Deci, atunci De reÅ£inut ÅŸi metoda mentalÄƒ prin sugestia: „pe mine nu mÄƒ atinge nimic din toate astea”. Dar totuÅŸi sÄƒ n „Acest produs poate fi eliberat fÄƒrÄƒ prescripÅ£ie medicalÄƒ. Se recomandÄƒ citirea cu atenÅ£ie a prospectului. DacÄƒ apar manifestÄƒri neplÄƒcute, adresaÅ£i-vÄƒ medicului sau farmacistului.” Energobiologie

http://www.energobiologie.ro Powered by Joomla! Generat: 10 September, 2010, 14:43